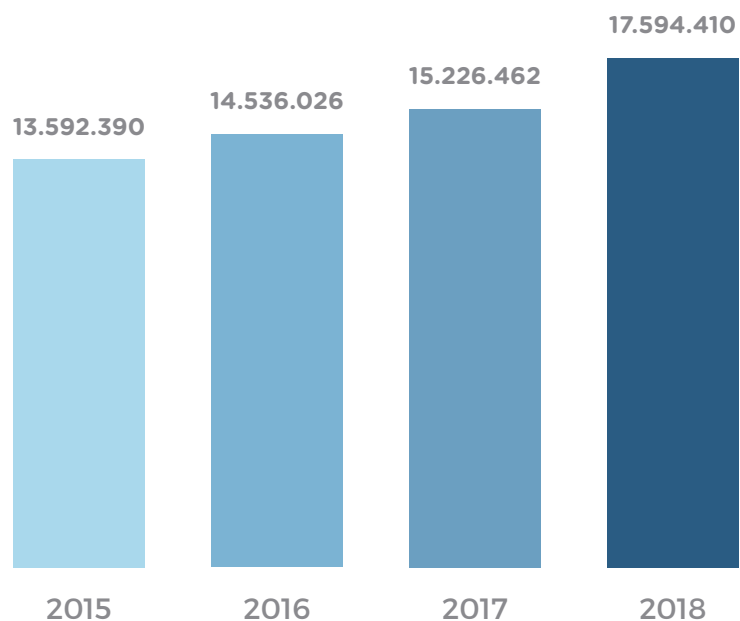


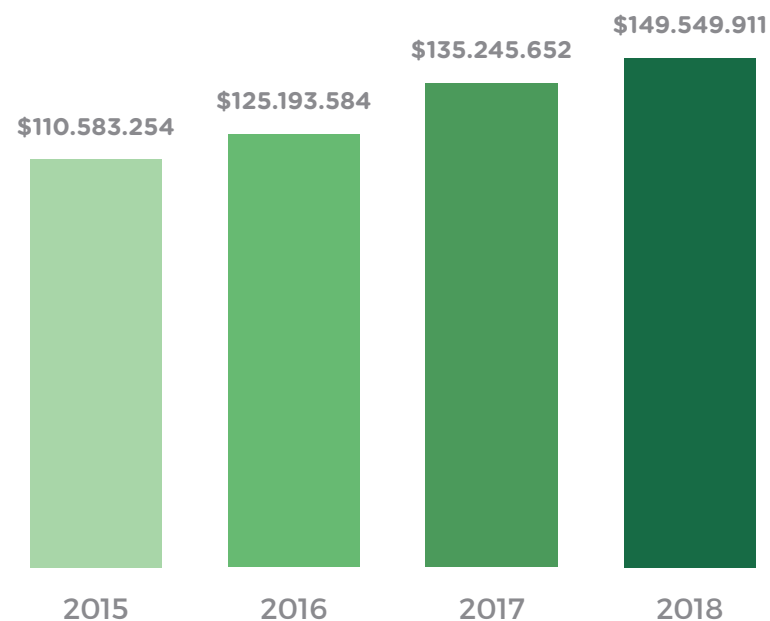
## Análisis De Ventas Anuales con Cifras Reales de un País de America Latina.

Ventas anuales de un país latinoamericano ( 2015 - 2019 )

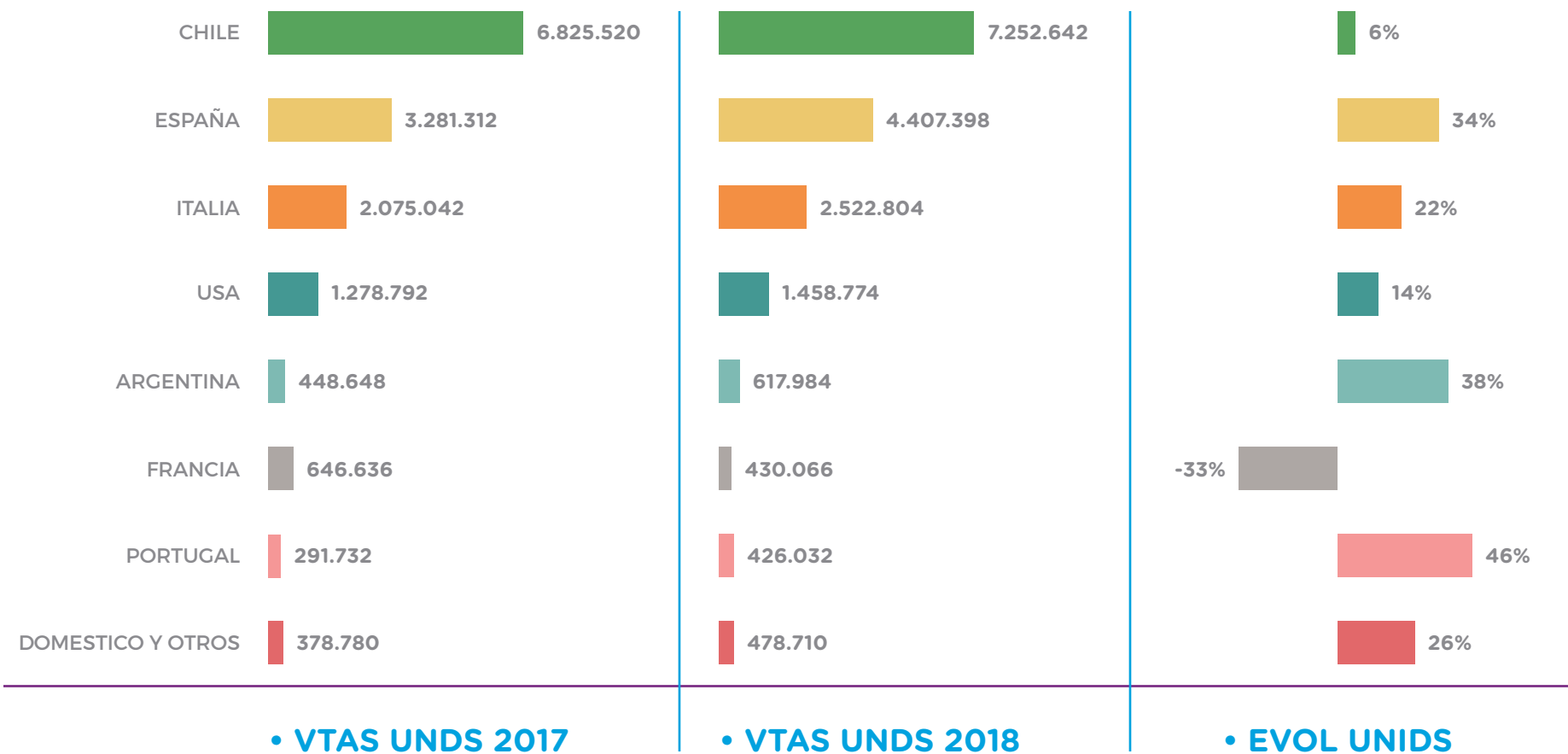
### • UNIDADES



### • VENTAS USD

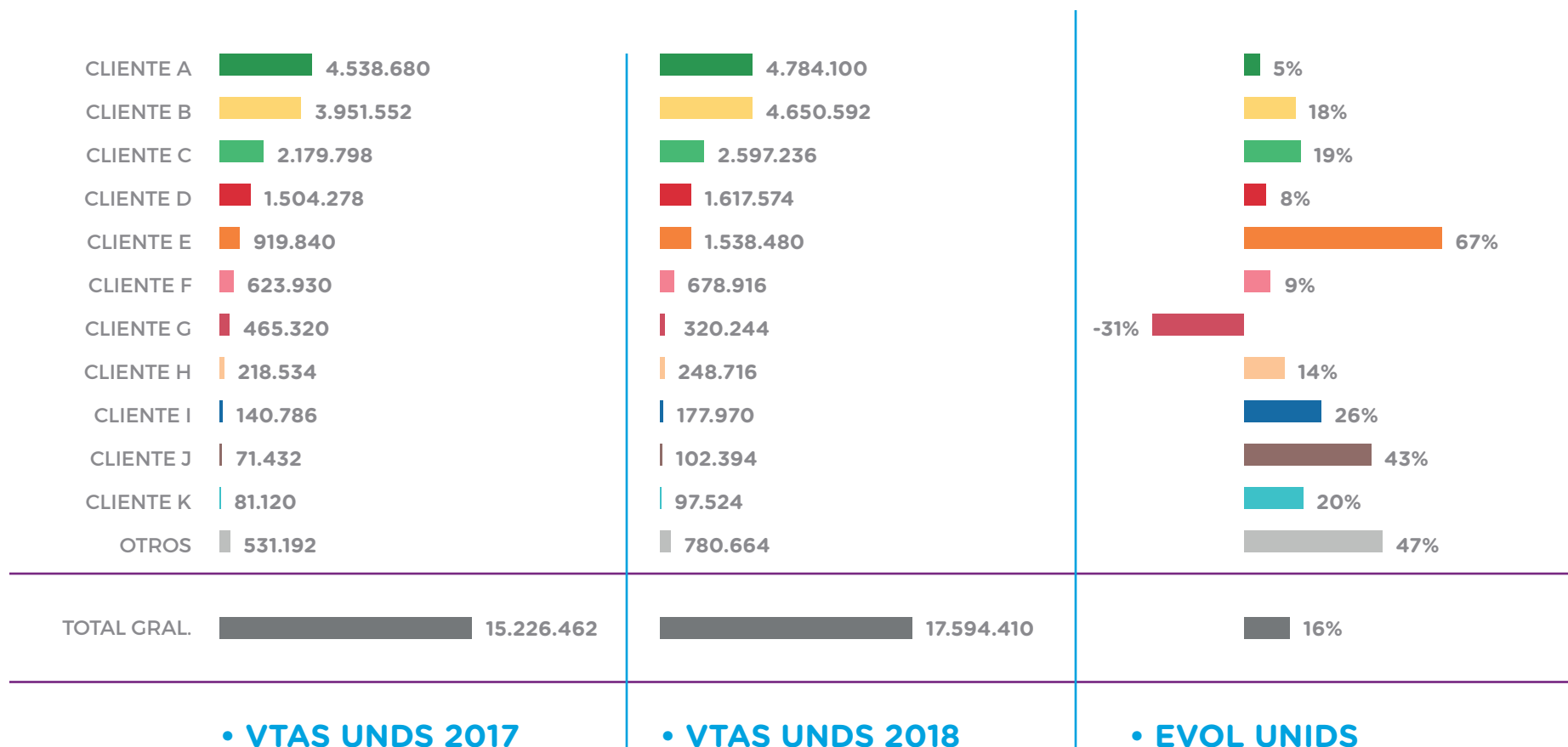


## Ventas Anuales por País de Procedencia.



# Análisis de Ventas Anuales de un País de America Latina.

Ventas y crecimiento anual Key Accounts.



## Conclusiones.

- Es un país con un mercado en pleno desarrollo con un crecimiento en la demanda del 16% en unidades y del 11% en valores.
- Los vinos mas apetecidos son los chilenos, seguidos por los españoles, argentinos, franceses e Italianos, predominantemente vinos tintos.
- El mercado goza de una amplia distribución en los canales retail y de consumo.
- La región capitalina abarca mas del 40% del consumo.
- Todos los Key-accounts presentaron balance positivo en sus ventas, exceptuando el cliente “G”. Clientes “E” y “J” son los que tienen mejores perspectivas de crecimiento.
- Gato Negro de Chile conserva su posición de líder en participación y distribución.
- Sin embargo Peñasol, JP.Chenet, Don Simon y Lazo lograron avanzar su posición en el mercado, superando en rotación a Frontera y Santa Rita, que antes ostentaban segundo y tercer lugar. Peñasol creció por distribución apoyado en su precio, el mas bajo del mercado. JP.Chenet bajo sus precios y las otras lograron atraer mas consumidores en puntos de venta. Santa Rita cambio de distribuidor y por ese motivo perdió distribución.



